Dirección Xeral de Formación Profesional
Rede de Escolas de Arte e Superiores de Deseño de Galicia

Modelo MD85PRO06

Guía docente

Título superior de deseño

Nome do centro: ESCOLA DE ARTE E SUPERIOR DE DESEÑO MESTRE MATEO

Especialidade: DESEÑO DE PRODUTO

Disciplina: CULTURA DO DESEÑO

Índice

1 Identificación e contextualización....3
2 Descrición da disciplina....3
2.1 Descritores....3
2.2 Relación con outras disciplinas de contidos progresivos....3
2.3 Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación....3
2.4 Metodoloxía....4
3 Obxectivos....4
4 Competencias que se desenvolven na disciplina....5
4.1 Competencias transversais....5
4.2 Competencias xerais....5
4.3 Competencias específicas da titulación....6
5 Organización dos contidos....6
5.1 Contidos....6
5.2 Organización....6
6 Procedemento de avaliación....6

1 Identificación e contextualización

Datos da disciplina					
Escola	ESCOLA DE ARTE E SUPERIOR DE DESEÑO MESTRE MATEO				
Web escola	https://easd.es/es/				
Correo electrónico escola	escola.arte.mestre.mateo@edu.xunta.es				
Materia	CULTURA DO DESEÑO				
Disciplina	CULTURA DO DESEÑO				
Carácter	F.B.	**Tipo**	T.	**Duración**	72
Curso	**TERCEIRO**			**Créditos ECTS**	6
Horas de clase semanais	2 (Itinerario Xeral) – 3 (Itinerario Xoiaría e Complementos)				
Horas de traballo non presencial	66				
Horas de titoría	12				

2 Descrición da disciplina

2.1 Descritores

– O significado do deseño na cultura e na sociedade contemporánea. Teoría da información e da comunicación, da semioloxía e da estética.

– A teoría da forma, da función e da estrutura.

– Fundamentos de antropoloxía aplicados ao deseño.

– Fundamentos da socioloxía e cultura do consumo.

– Métodos de investigación e experimentación propios da materia.

2.2 Relación con outras disciplinas de contidos progresivos

S/R

2.3 Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación

Esta disciplina constitúe a formación básica que aporta os conceptos teóricos claves para o desenrolo de proxectos argumentados, aplicados os sistemas culturais existentes na actualidade e as dinámicas de consumo.

2.4 Metodoloxía

Actividades introdutorias

Explicación aos alumnos/as do desenvolvemento da materia ao longo do curso, incidindo nas competencias e nos contidos que se traballan, a metodoloxía e o sistema de avaliación.

Exposición maxistral

Explicación por parte do profesorado na aula dos contidos dos temas ou unidades didácticas enumeradas.

Prácticas presenciais

Resolución por parte do alumnado dos exercicios prácticos propostos en cada tema, a partires dos contidos teóricos.

Prácticas non presenciais

Resolución por parte do alumnado das actividades e problemas propostos nalgúns temas mediante traballos autoxestionados onde completará os coñecementos teórico-prácticos.

Exposición e debate

Exposición e defensa por parte do alumnado de algún dos traballos realizados o longo do curso.

Titorías docentes

A súa finalidade é resolver dúbidas, tutelar e coordinar as prácticas.

Actividades de avaliación

- Formativa.
  - Comprende o funcionamento cognitivo fronte as tarefas.
  - Adaptar os procesos aos progresos e dificultades.
- Sumativa.
  - Comprobar si se adquiriron as competencias previas.
  - Establecer balances dos resultados.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar a formación, academicamente dirixidas, relacionadas cos contidos e realizadas no centro ou fora del.

3 Obxectivos

Acadar as competencias transversais, xerais e específicas da titulación durante o desenvolvemento da disciplina e máis en concreto

1. Coñecer os fundamentos económicos, sociolóxicos e antropolóxicos necesarios para unha correcta análise dos obxectos e o deseño dos mesmos.

2. Comprender a evolución das ideas no contexto actual e realizar as análises dos produtos dende o coñecemento estético e semiótico.

3. Afondar no coñecemento da práctica profesional, das relacións laborais e o sistema produtivo.

4. Estudar as interrelacións entre os obxectos de deseño

4 Competencias que se desenvolven na disciplina

4.1 Competencias transversais

T6

Realizar autocrítica cara ao propio desempeño profesional e interpersoal.

T8

Desenvolver razoada e criticamente ideas e argumentos.

T11

Desenvolver na práctica laboral unha ética profesional baseada na apreciación e sensibilidade estética, ambiental e cara á diversidade.

T12

Adaptarse, en condicións de competitividade, aos cambios culturais, sociais e artísticos e aos avances que se producen no ámbito profesional, e seleccionar as canles adecuadas de formación continuada.

T17

Contribuír coa súa actividade profesional á sensibilización social da importancia do patrimonio cultural, a súa incidencia nos diferentes ámbitos e a súa capacidade de xerar valores significativos.

4.2 Competencias xerais

X6

Promover o coñecemento dos aspectos históricos, éticos, sociais e culturais do deseño.

X13

Coñecer o contexto económico, social e cultural en que ten lugar o deseño.

X14

Valorar a dimensión do deseño como factor de igualdade e de inclusión social e como transmisor de valores culturais.

X15

Coñecer procesos e materiais e coordinar a propia intervención con outros/as profesionais, segundo as secuencias e os graos de compatibilidade.

4.3 Competencias específicas da titulación

EP4

Valorar e integrar a dimensión estética en relación co uso e coa funcionalidade do produto.

EP13

Coñecer o contexto económico, social, cultural e histórico en que se desenvolve o deseño de produto.

5 Organización dos contidos

5.1 Contidos

- O significado do deseño na cultura e na sociedade contemporánea. Teoría da información e da comunicación, da semioloxía e da estética.
- A teoría da forma, da función e da estrutura.
- Fundamentos de antropoloxía aplicados ao deseño.
- Fundamentos da socioloxía e cultura do consumo.
- Métodos de investigación e experimentación propios da materia.

5.2 Organización

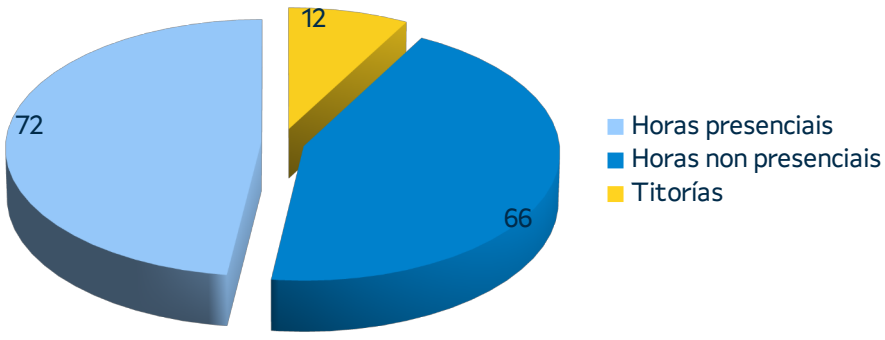

Figura 1: Distribución horaria

6 Procedemento de avaliación

A ensinanza é de carácter presencial e asistencia obrigatoria.

A avaliación é continua e o alumno/a disporá de dúas convocatorias por ano académico, ordinaria e extraordinaria.