**Dirección Xeral de Formación Profesional**
**Rede de Escolas de Arte e Superiores de Deseño de Galicia**

## Modelo MD85PRO06

# Guía docente

# Título superior de deseño

**Nome do centro: ESCOLA DE ARTE E SUPERIOR DE DESEÑO MESTRE MATEO**

**Especialidade: DESEÑO DE PRODUTO**

**Disciplina: ENVASES E EMBALAXES**

# Índice

1 Identificación e contextualización....3
2 Descrición da disciplina....3
2.1 Descritores....3
2.2 Relación con outras disciplinas de contidos progresivos....3
2.3 Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación....3
2.4 Metodoloxía....4
3 Obxectivos....5
4 Competencias que se desenvolven na disciplina....5
4.1 Competencias transversais....5
4.2 Competencias xerais....6
4.3 Competencias específicas da titulación....6
5 Organización dos contidos....7
5.1 Contidos....7
5.2 Organización....7
6 Procedemento de avaliación....8

# 1 Identificación e contextualización

| Datos da disciplina | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Escola** | ESCOLA DE ARTE E SUPERIOR DE DESEÑO MESTRE MATEO | | | | |
| **Web escola** | https://easd.es/es/ | | | | |
| **Correo electrónico escola** | escola.arte.mestre.mateo@edu.xunta.es | | | | |
| **Materia** | PROXECTOS DE ENVASES E EMBALAXES | | | | |
| **Disciplina** | ENVASES E EMBALAXES | | | | |
| **Carácter** | O.E. | **Tipo** | T.P. | **Duración** | 72 |
| **Curso** | **TERCEIRO** | | | **Créditos ECTS** | 8 |
| **Horas de clase semanais** | 2 (Itinerario Xeral) – 3 (Itinerario Xoiaría e Complementos) | | | | |
| **Horas de traballo non presencial** | 112 | | | | |
| **Horas de titoría** | 16 | | | | |

# 2 Descrición da disciplina

## 2.1 Descritores

– Realización de proxectos de deseño de envases e embalaxes. Definición de envase. Función. Tipoloxías. Mercadotecnia e identidade de marca.

– Ergonomía. Materiais. Evolución histórica dos envases. O envase como obxecto semiótico. Interacción envase-produto. Métodos de impresión e etiquetaxe.

– Dispositivos de peche. Códigos de barras. Enchedura, envasado, almacenaxe e transporte.

– Principios do deseño de envases. Estudo de casos. Deseñadores/as e tendencias.

## 2.2 Relación con outras disciplinas de contidos progresivos

| 2º | 3º |
|---|---|
| DESEÑO GRÁFICO APLICADO AOS PRODUTOS | ENVASES E EMBALAXES |

## 2.3 Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación

O interese de Envases e embalaxes na titulación consiste en:

- Dispoñer das capacidades teóricas e prácticas para resolver deseños ou re deseños de envases ou embalaxes.
- Observar e realizar xuízos sobre diferentes solucións dadas aos problemas de deseño no ámbito da disciplina.

- Analizar o impacto medioambiental producido polos produtos deseñados ou a deseñar. Ser conscientes dos compromisos éticos e medio ambientais que conleva o desenvolvemento desta disciplina

## 2.4 Metodoloxía

### Actividades introdutorias

Explicación aos alumnos/as do desenvolvemento da materia ao longo do curso, incidindo nas competencias e nos contidos que se traballan, a metodoloxía e o sistema de avaliación.

### Exposición maxistral

Explicación por parte do profesorado na aula dos contidos dos temas ou unidades didácticas enumeradas.

### Prácticas presenciais

Resolución por parte do alumnado dos exercicios prácticos propostos en cada tema, a partires dos contidos teóricos.

### Prácticas non presenciais

Resolución por parte do alumnado das actividades e problemas propostos nalgúns temas mediante traballos autoxestionados onde completará os coñecementos teórico-prácticos.

### Exposición e debate

Exposición e defensa por parte do alumnado de algún dos traballos realizados o longo do curso.

### Titorías docentes

A súa finalidade é resolver dúbidas, tutelar e coordinar as prácticas.

### Actividades de avaliación

- Formativa.
  - Comprende o funcionamento cognitivo fronte as tarefas.
  - Adaptar os procesos aos progresos e dificultades.
- Sumativa.
  - Comprobar si se adquiriron as competencias previas.
  - Establecer balances dos resultados.

### Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar a formación, academicamente dirixidas, relacionadas cos contidos e realizadas no centro ou fora del.

# 3 Obxectivos

Acadar as competencias transversais, xerais e específicas da titulación durante o desenvolvemento da disciplina.

1. Adquirir os coñecementos técnicos e conceptuais necesarios para o deseño de envases e embalaxes. Dominar os vocabulario técnico propio do ámbito do packaging.

2. Coñecer os sistemas construtivos e procesos de produción da industria do cartón e aplicalos no deseño de envases e embalaxes.

3. Elaborar os proxectos e realizar os prototipos de envases e embalaxes programados na materia e requiridos polo restos de materias proxectuais.

4. Experimentar conceptual e tecnicamente con novas formas e materiais para aplicar nesta especialidade do deseño.

5. Coñece os compromisos éticos e medio ambientais que conleva o deseño de envases e embalaxes

6. Aplicar a inventiva e creatividade ao desenvolvemento de deseños estruturais.

# 4 Competencias que se desenvolven na disciplina

## 4.1 Competencias transversais

T1

Organizar e planificar o traballo de forma eficiente e motivadora.

T2

Recoller información significativa, analizala, sintetizala e xestionala adecuadamente.

T3

Solucionar problemas e tomar decisións que respondan aos obxectivos do traballo que se realiza.

T4

Utilizar eficientemente as tecnoloxías da información e da comunicación.

T8

Desenvolver razoada e criticamente ideas e argumentos.

T11

Desenvolver na práctica laboral unha ética profesional baseada na apreciación e sensibilidade estética, ambiental e cara á diversidade.

T12

Adaptarse, en condicións de competitividade, aos cambios culturais, sociais e artísticos e aos avances que se producen no ámbito profesional, e seleccionar as canles adecuadas de formación continuada.

T13

Buscar a excelencia e a calidade na súa actividade profesional.

T14

Dominar a metodoloxía de investigación na xeración de proxectos, ideas e solucións viables.

T15

Traballar de forma autónoma e valorar a importancia da iniciativa e do espírito emprendedor no exercicio profesional.

T16

Usar os medios e recursos ao seu alcance con responsabilidade cara ao patrimonio cultural e ambiental.

## 4.2 Competencias xerais

X1

Concibir, planificar e desenvolver proxectos de deseño de acordo cos requisitos e condicionamentos técnicos, funcionais, estéticos e comunicativos.

X2

Dominar as linguaxes e os recursos expresivos da representación e da comunicación.

X3

Establecer relacións entre a linguaxe formal, a linguaxe simbólica e a funcionalidade específica.

X4

Ter unha visión científica sobre a percepción e o comportamento da forma, da materia, do espazo, do movemento e da cor.

X5

Actuar como mediadores/as entre a tecnoloxía e a arte, as ideas e os fins, a cultura e o comercio.

X6

Promover o coñecemento dos aspectos históricos, éticos, sociais e culturais do deseño.

X10

Ser capaces de adaptarse aos cambios e á evolución tecnolóxica e industrial.

X13

Coñecer o contexto económico, social e cultural en que ten lugar o deseño.

X15

Coñecer procesos e materiais e coordinar a propia intervención con outros/as profesionais, segundo as secuencias e os graos de compatibilidade.

X16

Ser capaces de encontrar solucións ambientalmente sustentables.

X18

Optimizar a utilización dos recursos necesarios para acadar os obxectivos previstos.

X19

Demostrar capacidade crítica e saber formular estratexias de investigación.

X20

Comprender o comportamento dos elementos que interveñen no proceso comunicativo, dominar os recursos tecnolóxicos da comunicación e valorar a súa influencia nos procesos e produtos de deseño.

## 4.3 Competencias específicas da titulación

EP1

Determinar as características finais dos produtos, servizos e sistemas coherentes cos requisitos e coas relacións estruturais, organizativas, funcionais, expresivas e económicas definidas no proxecto.

EP2

Resolver problemas proxectuais mediante a metodoloxía, destrezas e procedementos adecuados.

EP4

Valorar e integrar a dimensión estética en relación co uso e coa funcionalidade do produto.

EP5

Analizar modelos e sistemas naturais e as súas aplicacións no deseño de produtos e sistemas.

EP6

Determinar as solucións construtivas, os materiais e os principios de produción adecuados en cada caso.

EP7

Coñecer as características, propiedades físicas e químicas e comportamento dos materiais utilizados no deseño de produtos, servizos e sistemas.

EP8

Coñecer os procesos para a produción e o desenvolvemento de produtos, servizos e sistemas.

EP9

Dominar os recursos gráfico-plásticos da representación bidimensional e tridimensional.

EP10

Producir e comunicar a información adecuada relativa á produción.

EP11

Coñecer os recursos tecnolóxicos da comunicación e as súas aplicacións ao deseño de produto.

EP12

Dominar a tecnoloxía dixital específica vinculada ao desenvolvemento e á execución de proxectos de deseño de produto.

EP15

Reflexionar sobre a influencia social positiva do deseño, a súa incidencia na mellora da calidade de vida e do ambiente e a súa capacidade para xerar identidade, innovación e calidade na produción.

# 5 Organización dos contidos

## 5.1 Contidos

- Realización de proxectos de deseño de envases e embalaxes. Definición de envase. Función. Tipoloxías. Mercadotecnia e identidade de marca.
- Ergonomía. Materiais. Evolución histórica dos envases. O envase como obxecto semiótico. Interacción envase-produto. Métodos de impresión e etiquetaxe.
- Dispositivos de peche. Códigos de barras. Enchedura, envasado, almacenaxe e transporte.
- Principios do deseño de envases. Estudo de casos. Deseñadores/as e tendencias.

## 5.2 Organización

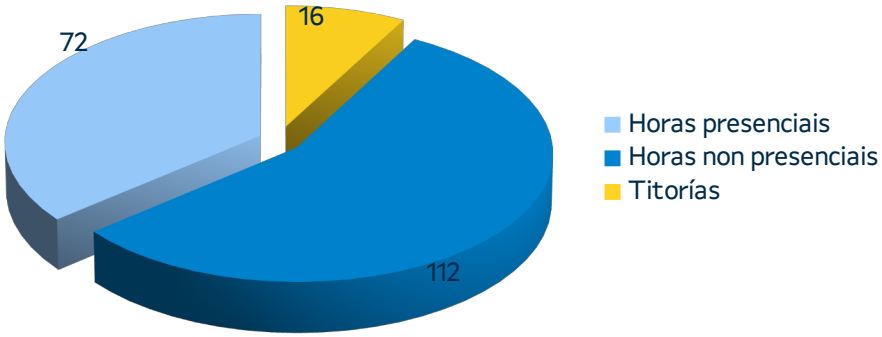


*Figura 1: Distribución horaria*

# 6 Procedemento de avaliación

A ensinanza é de carácter presencial e asistencia obrigatoria.

A avaliación é continua e o alumno/a disporá de dúas convocatorias por ano académico, ordinaria e extraordinaria.