Dirección Xeral de Formación Profesional
Rede de Escolas de Arte e Superiores de Deseño de Galicia

Modelo MD85PRO06

Guía docente

Título superior de deseño

Nome do centro: ESCOLA DE ARTE E SUPERIOR DE DESEÑO MESTRE MATEO

Especialidade: DESEÑO DE PRODUTO

Disciplina: OFICINA TÉCNICA: ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL E DE CALIDADE

Índice

1 Identificación e contextualización....3
2 Descrición da disciplina....3
2.1 Descritores....3
2.2 Relación con outras disciplinas de contidos progresivos....3
2.3 Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación....4
2.4 Metodoloxía....4
3 Obxectivos....5
4 Competencias que se desenvolven na disciplina....5
4.1 Competencias transversais....5
4.2 Competencias xerais....5
4.3 Competencias específicas da titulación....5
5 Organización dos contidos....6
5.1 Contidos....6
5.2 Organización....6
6 Procedemento de avaliación....7

1 Identificación e contextualización

Datos da disciplina					
Escola	ESCOLA DE ARTE E SUPERIOR DE DESEÑO MESTRE MATEO				
Web escola	https://easd.es/es/				
Correo electrónico escola	escola.arte.mestre.mateo@edu.xunta.es				
Materia	XESTIÓN DO DESEÑO DE PRODUTO				
Disciplina	OFICINA TÉCNICA: ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL E DE CALIDADE				
Carácter	O.E.	**Tipo**	T.	**Duración**	72
Curso	**TERCEIRO**			**Créditos ECTS**	4
Horas de clase semanais	2 - 3				
Horas de traballo non presencial	20				
Horas de titoría	8				

2 Descrición da disciplina

2.1 Descritores

– Organización e economía de empresa. Recursos e custos da actividade empresarial. O valor do deseño de produto.

– Rendibilidade e beneficios. Fontes de financiamento. Axudas ao deseño. Fundamentos da economía de produción.

– Normativa industrial. Propiedade intelectual e industrial.

– Métodos de investigación e experimentación propios da materia.

– Planificación de proxectos.

– Fundamentos da economía de produción.

– Cálculo de custos: escandallo.

– Organización da produción.

– Xestión de calidade.

2.2 Relación con outras disciplinas de contidos progresivos

S/R

2.3 Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación

Oficina Técnica é unha disciplina que trata de familiarizar ao alumnado cos procesos de xestión dos proxectos: a planificación, a organización e o control dos recursos co propósito de incorporar nas decisións de deseño requisitos de produción, costos e prazos.

Preténdese mellorar a capacidade analítica do alumnado dende o punto de vista económico e produtivo para engadir valor ao proceso de deseño dos produtos

2.4 Metodoloxía

Actividades introdutorias

Explicación aos alumnos/as do desenvolvemento da materia ao longo do curso, incidindo nas competencias e nos contidos que se traballan, a metodoloxía e o sistema de avaliación.

Exposición maxistral

Explicación por parte do profesorado na aula dos contidos dos temas ou unidades didácticas enumeradas.

Prácticas presenciais

Resolución por parte do alumnado dos exercicios prácticos propostos en cada tema, a partires dos contidos teóricos.

Prácticas non presenciais

Resolución por parte do alumnado das actividades e problemas propostos nalgúns temas mediante traballos autoxestionados onde completará os coñecementos teórico-prácticos.

Exposición e debate

Exposición e defensa por parte do alumnado de algún dos traballos realizados o longo do curso.

Titorías docentes

A súa finalidade é resolver dúbidas, tutelar e coordinar as prácticas.

Actividades de avaliación

- Formativa.
  - Comprende o funcionamento cognitivo fronte as tarefas.
  - Adaptar os procesos aos progresos e dificultades.
- Sumativa.
  - Comprobar si se adquiriron as competencias previas.
  - Establecer balances dos resultados.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar a formación, academicamente dirixidas, relacionadas cos contidos e realizadas no centro ou fora del.

3 Obxectivos

Acadar as competencias transversais, xerais e específicas da titulación durante o desenvolvemento da disciplina e máis en concreto:

1. Iniciar ao alumnado na metodoloxía de organización, planificación, execución e xestión de proxectos de deseño de produtos.
2. Comprender a metodoloxía de planificación, realización e control do traballo no estudo de deseño e na fábrica
3. Calcular os costos empresariais e os costos de fabricación xerais e presentar os orzamentos
4. Coñecer as regulamentacións e aplicacións dos plans de calidade e a certificación de produtos
5. Ser capaz de realizar as prácticas de cálculo, baixo a dirección do profesor, para realizar a planificación dos proxectos de deseño coordinados

4 Competencias que se desenvolven na disciplina

4.1 Competencias transversais

T1

Organizar e planificar o traballo de forma eficiente e motivadora.

T2

Recoller información significativa, analizala, sintetizala e xestionala adecuadamente.

T14

Dominar a metodoloxía de investigación na xeración de proxectos, ideas e solucións viables.

T15

Traballar de forma autónoma e valorar a importancia da iniciativa e o espírito emprendedor no exercicio profesional.

4.2 Competencias xerais

X1

Concibir, planificar e desenvolver proxectos de deseño de acordo cos requisitos e condicionamentos técnicos, funcionais, estéticos e comunicativos.

X7

Organizar, dirixir e/ou coordinar equipos de traballo e saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

X18

Optimizar a utilización dos recursos necesarios para alcanzar os obxectivos previstos.

X22

Analizar, avaliar e verificar a viabilidade produtiva dos proxectos, desde criterios de innovación, xestión empresarial e demandas de mercado.

4.3 Competencias específicas da titulación

EP1

Determinar as características finais dos produtos, servizos e sistemas coherentes cos requisitos e relacións estruturais, organizativas, funcionais, expresivas e económicas definidas no proxecto.

EP13

Coñecer o contexto económico, social, cultural e histórico no que se desenvolve o deseño de produto.

EP14

Comprender o marco legal e regulamentario que regula a actividade profesional, a seguridade e saúde laboral e a propiedade intelectual e industrial.

EP15

Reflexionar sobre a influencia social positiva do deseño, a súa incidencia na mellora da calidade de vida e do ambiente e a súa capacidade para xerar identidade, innovación e calidade na produción.

5 Organización dos contidos

5.1 Contidos

- Organización e economía de empresa. Recursos e custos da actividade empresarial. O valor do deseño de produto.
- Rendibilidade e beneficios. Fontes de financiamento. Axudas ao deseño. Fundamentos da economía de produción.
- Normativa industrial. Propiedade intelectual e industrial.
- Métodos de investigación e experimentación propios da materia.
- Planificación de proxectos.
- Fundamentos da economía de produción.
- Cálculo de custos: escandallo.
- Organización da produción.
- Xestión de calidade.

5.2 Organización

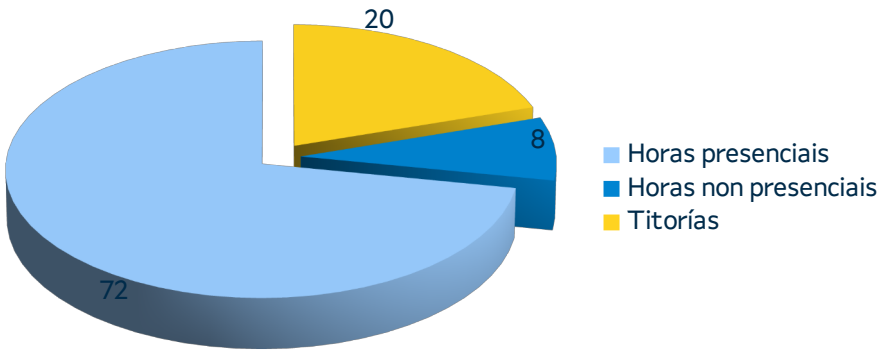

Figura 1: Distribución horaria

6 Procedemento de avaliación

A ensinanza é de carácter presencial e asistencia obrigatoria.

A avaliación é continua e o alumno/a disporá de dúas convocatorias por ano académico, ordinaria e extraordinaria.