Dirección Xeral de Formación Profesional
Rede de Escolas de Arte e Superiores de Deseño de Galicia

Modelo MD85PRO06

Guía docente

Título superior de deseño

Nome do centro: ESCOLA DE ARTE E SUPERIOR DE DESEÑO MESTRE MATEO

Especialidade: DESEÑO DE PRODUTO

Disciplina: ORGANIZACIÓN E LEXISLACIÓN

Índice

1 Identificación e contextualización....3
2 Descrición da disciplina....3
2.1 Descritores....3
2.2 Relación con outras disciplinas de contidos progresivos....3
2.3 Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación....3
2.4 Metodoloxía....4
3 Obxectivos....4
4 Competencias que se desenvolven na disciplina....5
4.1 Competencias transversais....5
4.2 Competencias xerais....5
4.3 Competencias específicas da titulación....5
5 Organización dos contidos....6
5.1 Contidos....6
5.2 Organización....6
6 Procedemento de avaliación....6

1 Identificación e contextualización

Datos da disciplina					
Escola	ESCOLA DE ARTE E SUPERIOR DE DESEÑO MESTRE MATEO				
Web escola	https://easd.es/es/				
Correo electrónico escola	escola.arte.mestre.mateo@edu.xunta.es				
Materia	XESTIÓN DO DESEÑO				
Disciplina	ORGANIZACIÓN E LEXISLACIÓN				
Carácter	F.B.	**Tipo**	T.	**Duración**	72
Curso	**TERCEIRO**			**Créditos ECTS**	4
Horas de clase semanais	2 - 3				
Horas de traballo non presencial	20				
Horas de titoría	8				

2 Descrición da disciplina

2.1 Descritores

– Propiedade intelectual e industrial.

– Organización e economía de empresa.

– Técnicas de análise de mercado.

– Fundamentos da economía de produción.

– Métodos de investigación e experimentación propios da materia.

– Lexislación laboral en materia de igualdade.

2.2 Relación con outras disciplinas de contidos progresivos

S/R

2.3 Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación

A materia de Organización e Lexislación aporta

1. A avaliación financeira do proxecto
2. A normativa relativa a cada proxecto en cada un dos proxectos de Proxectos de deseño II

A materia de Organización e lexislación recibe os proxectos das materias as que aporta contidos conforme ao calendario de traballo coordinado e avalía os seus contidos.

2.4 Metodoloxía

Actividades introdutorias

Explicación aos alumnos/as do desenvolvemento da materia ao longo do curso, incidindo nas competencias e nos contidos que se traballan, a metodoloxía e o sistema de avaliación.

Exposición maxistral

Explicación por parte do profesorado na aula dos contidos dos temas ou unidades didácticas enumeradas.

Prácticas presenciais

Resolución por parte do alumnado dos exercicios prácticos propostos en cada tema, a partires dos contidos teóricos.

Prácticas non presenciais

Resolución por parte do alumnado das actividades e problemas propostos nalgúns temas mediante traballos autoxestionados onde completará os coñecementos teórico-prácticos.

Exposición e debate

Exposición e defensa por parte do alumnado de algún dos traballos realizados o longo do curso.

Titorías docentes

A súa finalidade é resolver dúbidas, tutelar e coordinar as prácticas.

Actividades de avaliación

- Formativa.
  - Comprende o funcionamento cognitivo fronte as tarefas.
  - Adaptar os procesos aos progresos e dificultades.
- Sumativa.
  - Comprobar si se adquiriron as competencias previas.
  - Establecer balances dos resultados.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar a formación, academicamente dirixidas, relacionadas cos contidos e realizadas no centro ou fora del.

3 Obxectivos

Acadar as competencias transversais, xerais e específicas da titulación durante o desenvolvemento da disciplina.

1. Coñecer os principais elementos de organización empresarial
2. Dotar ao alumnado das competencias básicas da xestión empresarial

3. Fomentar o espírito emprendedor
4. Comprender os dereitos industriais e os mecanismos legais para a súa protección
5. Coñecer o proceso de rexistro de deseños industriais
6. Reflexionar sobre a importancia da protección legal do deseño
7. Ter conciencia da responsabilidade legal derivada de produtos defectuosos.

4 Competencias que se desenvolven na disciplina

4.1 Competencias transversais

T1

Organizar e planificar o traballo de forma eficiente e motivadora.

T2

Recoller información significativa, analizala, sintetizala e xestionala adecuadamente.

T15

Traballar de forma autónoma e valorar a importancia da iniciativa e do espírito emprendedor no exercicio profesional.

4.2 Competencias xerais

X1

Concibir, planificar e desenvolver proxectos de deseño de acordo cos requisitos e condicionamentos técnicos, funcionais, estéticos e comunicativos.

X7

Organizar, dirixir e/ou coordinar equipos de traballo e saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

X18

Optimizar a utilización dos recursos necesarios para acadar os obxectivos previstos.

X22

Analizar, avaliar e verificar a viabilidade produtiva dos proxectos, desde criterios de innovación, xestión empresarial e demandas.

4.3 Competencias específicas da titulación

EP1

Determinar as características finais dos produtos, servizos e sistemas coherentes cos requisitos e coas relacións estruturais, organizativas, funcionais, expresivas e económicas definidas no proxecto.

EP13

Coñecer o contexto económico, social, cultural e histórico en que se desenvolve o deseño de produto.

EP14

Comprender o marco legal e regulamentario que regula a actividade profesional, a seguridade e saúde laboral e a propiedade intelectual e industrial.

5 Organización dos contidos

5.1 Contidos

- Propiedade intelectual e industrial.
- Organización e economía de empresa.
- Técnicas de análise de mercado.
- Fundamentos da economía de produción.
- Métodos de investigación e experimentación propios da materia.
- Lexislación laboral en materia de igualdade.

5.2 Organización

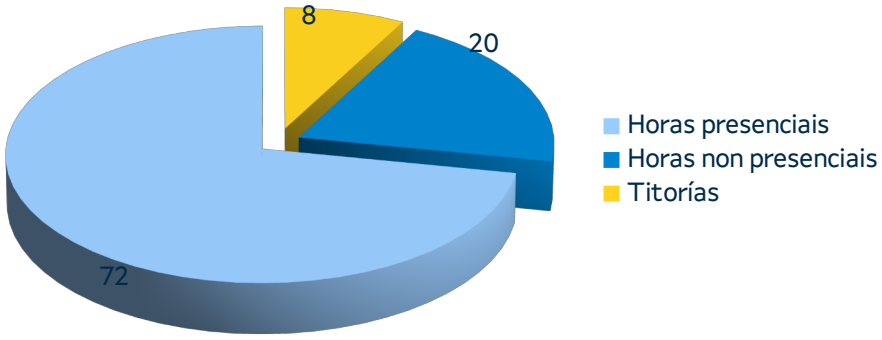

Figura 1: Distribución horaria

6 Procedemento de avaliación

A ensinanza é de carácter presencial e asistencia obrigatoria.

A avaliación é continua e o alumno/a disporá de dúas convocatorias por ano académico, ordinaria e extraordinaria.